

RASSEGNA STAMPA





Creare valore aggiunto nel canale tradizionale. I progetti del Gruppo Fervi



Ermanno Lucci, direttore marketing dell'azienda, ci ha aperto le porte virtuali del Gruppo Fervi per approfondire strategie e novità.

Punto di riferimento in Italia nella fornitura di attrezzature professionali e di prodotti per il mercato MRO (Materials, Repair and Operations), il **Gruppo Fervisi** contraddistingue per solidità, affidabilità, competitività e rinnovamento costante. Composto da Fervi Spa e dalle controllate Riflex Abrasives Srl, specializzata in abrasivi, e Vogel Germany GmbH & Co Kg, con focus sugli strumenti di misura, dal 2018 ha inoltre rafforzato la propria presenza nel territorio iberico acquisendo una quota partner dello storico distributore di prodotti Fervi, Sitges SL. Ma cosa ha in serbo questa realtà emiliana per il futuro e su quali strategie sta puntando per continuare a mantenere la propria competitività in questo scenario di mercato rivoluzionato dal Covid? Ermanno Lucci, direttore marketing dell'azienda, ci ha aperto le porte virtuali del Gruppo Fervi per approfondire strategie e novità.

Com'è strutturato il Gruppo Fervi oggi?

Forte del suo know how acquisito in oltre 40 anni di attività, il Gruppo Fervi è oggi un'azienda in crescita, che conta più di 100 addetti e offre una proposta assortimentale ricca: ben 8.700 referenze suddivise nelle merceologie macchine utensili, utensileria manuale, strumenti di misura, abrasivi e accessori. L'offerta si rivolge a professionisti, industrie, officine e artigiani garantendo un livello di servizio elevato, grazie alla disponibilità in pronta consegna del 98% dei prodotti.

Come riuscite a gestire operativamente la domanda di prodotti nonostante le difficoltà di approvvigionamento del momento?

Non abbiamo avuto problemi di disponibilità di prodotti fino a un paio di mesi fa, perché la dirigenza l'anno scorso, in pieno periodo Covid, era stata lungimirante proseguendo negli approvvigionamenti e spingendosi oltre le problematiche legate al lockdown. A questo, però, si è aggiunta la carenza di materie prime e prodotti a livello mondiale, che ultimamente sta provocando rallentamenti nei tempi di consegna della merce e, altro aspetto destabilizzante, i costi di trasporto sono lievitati in modo impressionante e non accennano a diminuire. Fortunatamente il Gruppo Fervi è solido finanziariamente e fino ad oggi è riuscito a soddisfare la domanda. Certo è che si pensava ad una situazione contingente e di breve durata mentre, nel caso perduri, purtroppo abbiamo già previsto un aumento dalla metà dell'anno in corso.

Parliamo di rivendita, come gestite una rete così capillare sul territorio italiano e come la supportate per mantenere un livello di servizio elevato?

L'azienda ha sempre investito e continua a investire sulla rete vendita, strategia che ci ha permesso di ottenere negli ultimi 10 anni una capillarità importante, ma non ci vogliamo fermare. Ci sono dei margini di miglioramento, per cui puntiamo a crescere ulteriormente. In quest'ottica, da ottobre 2020 in azienda è stata ulteriormente implementata la divisione marketing con l'obiettivo di valorizzare il brand sui vari canali di riferimento, e di conseguenza aiutare i rivenditori, che sono il nostro fiore all'occhiello, nel sell-out. Questo, grazie ad azioni di trade marketing e a una comunicazione corporate e di prodotto sia attraverso strumenti offline, dal volantino alla locandina fino al coupon, sia digitali.

Entriamo nel dettaglio delle azioni di marketing digitali. Dal punto di vista digitale, stiamo implementando il nostro sito, che ha circa 5 milioni di pagine visualizzate all'anno e la seconda pagina più cliccata è "Dove acquistare". Per spingere e indirizzare la domanda dell'utilizzatore finale verso i nostri clienti, a inizio anno abbiamo rivisto e aggiornato la lista dei rivenditori presenti nel nostro sito e intrapreso un percorso di profilazione degli utilizzatori finali. Grazie all'indicazione della merceologia di specializzazione dei rivenditori (macchine, utensili e strumenti o entrambe) e della presenza di soluzioni espositive dedicate per una esperienza immersiva nel mondo Fervi, l'utilizzatore finale avrà la garanzia di rivolgersi a una rivendita in cui poter soddisfare le proprie esigenze di applicazione. Inoltre, stiamo consolidando il nostro posizionamento sui canali social Facebook e LinkedIn, particolarmente presidiati dai professionisti.

Quali soluzioni espositive proponete?

Nel nostro settore toccare con mano il prodotto risulta particolarmente rilevante sia che l'utilizzatore finale sia un artigiano, un manutentore o un operatore, e in particolare le nuove generazioni, nel mondo ferramenta, puntano molto sull'esposizione fisica del prodotto. Del resto, un bel negozio fa la differenza nel 2021. In aggiunta ai lineari espositivi da parete e agli espositori da banco, proponiamo i gazebo personalizzati, ideali soprattutto per chi tratta macchine utensili e vuole identificare a colpo d'occhio l'area Fervi. Stiamo valutando di introdurre altre modalità di esposizione, tra cui quelle a isola, per andare incontro alle richieste dei clienti. Ma l'obiettivo è di andare oltre, per cui nella seconda metà dell'anno lanceremo un progetto pilota proprio legato a quest'ambito, in grado di aiutare i rivenditori a far vivere ai propri clienti in store un'esperienza dal valore aggiunto.

Cosa significa per voi investire in sponsorizzazioni?

Da qualche anno investiamo in sponsorizzazioni in 3 ambiti: in quello motoristico, con il Ducati Superbike Team, nel basket con Vanoli Basket, e nell'hockey con Cortina Hockey. Le ultime due hanno una importanza strategica nel creare brand awareness, mentre in ambito motoristico essere sponsor aggiunge un elevato valore dal punto di vista del posizionamento dei prodotti. Il fatto che due team impegnati in un campionato mondiale di Superbike, Aruba.it Racing – Ducati Superbike Team e Go Eleven scuderia satellite della Ducati di cui da quest'anno Fervi è sponsor tecnico -, utilizzino gli utensili Fervi all'interno dei propri box è sinonimo di qualità e affidabilità. Il rapporto qualità-prezzo, infatti, è spiccatamente sbilanciato verso la qualità, essendo in grado di soddisfare un mercato altamente esigente come quello motoristico.

Nel canale tradizionale quali sono i prodotti best performer e quali le ultime novità lanciate?

Nonostante Fervi sia maggiormente conosciuta per il mondo delle macchine utensili, in cui propone un ampio range di prezzo, per soddisfare tutte le esigenze di utilizzo, nel canale tradizionale, essendo per definizione tradizionale, la parte del leone la fa

l'utensileria manuale: dai giraviti alle brugole, fino agli strumenti da taglio. Sul fronte delle novità, abbiamo introdotto una gamma di aspirapolvere-aspiraliquidi per uso domestico e industriale. Si tratta di un segmento nel quale siamo meno conosciuti, ma in cui offriamo una proposta performante e di qualità.

Fervi

iProtagonisti

Aspiratori multitasking per l'officina e il bricolage

Con 7 modelli di aspiratori e aspira liquidi FERVI arricchisce la sua offerta per il mercato delle attrezzature professionali per l'officina, la falegnameria, il cantiere e il garage, con un occhio di riguardo anche al fai-da-te in ambito casalingo.

Oltre ad una gamma completa di utensileria e arredi per officina, l'azienda di Vignola (Mo) amplia la propria offerta con un'importante gamma di aspiratori aspira liquidi con la consueta attenzione al rapporto qualità/prezzo/performance, già apprezzato da chi ha scelto FERVI per altre tipologie di utensile, sia nel mondo del bricolage sia in ambito professionale, come per esempio i box della Ducati nel mondiale di Superbike. **Quotata sul mercato AIM Italia, FERVI seleziona, ricerca, progetta e marchia macchine utensili e utensileria con il miglior rapporto qualità-prezzo**, garantendo standard qualitativi e di sicurezza ai vertici del mercato di riferimento.

L'approfondita conoscenza del settore, la cura e l'innovazione di prodotti e servizi sono stati negli anni premiati dai clienti, facendo di FERVI il partner ideale per grandi progetti o piccoli interventi di manutenzione o riparazione quotidiana. In linea con la mission aziendale, anche la versatile gamma di aspiratori soddisfa le diverse esigenze, proponendo modelli con serbatoio fino a 80 litri e diversa potenza di motore. Alcuni modelli montano anche **motori supplementari** (fino a 3) che entrano in funzione nei casi in cui sia necessaria una potenza extra o un backup in caso di guasto, e una **presa elettrica a bordo**, per collegare in comodità l'elettro utensile che serve in ogni momento.

Per quanto riguarda i materiali di costruzione la gamma comprende robusti modelli professionali

in acciaio, per le sollecitazioni più intense, ma anche i compatti modelli realizzati in ABS, leggeri e resistenti, più adatti al bricolage e ad un fai da te evoluto. La gestione di magazzino e una capillare rete di rivenditori garantiscono inoltre la reperibilità di **consumabili** (sacchetti, filtri ecc.) e **pezzi di ricambio** per poter prolungare la vita degli aspiratori FERVI massimizzando l'investimento.





Fervi presenta la nuova gamma di avvolgitubo autorientranti

Cookie Policy. La prosecuzione nella navigazione comporta l'accettazione dei cookie. Destinati a soddisfare ogni esigenza di utilizzo, la nuova gamma è caratterizzata da materiali di qualità. Resistenti, sicuri e facili da utilizzare, gli avvolgitubo per aria compressa sono disponibili con tubi di varie lunghezze e diametri.

Fervi, da oltre 40 anni punto di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations), amplia l'assortimento e lancia sul mercato la nuova gamma di avvolgitubo autorientranti. Progettati e realizzati per ogni tipologia d'impiego, i nuovi articoli sono caratterizzati da un'alta qualità dei materiali, grande resistenza agli urti e da una funzionalità studiata per garantire un utilizzo semplice ed efficace.

La nuova linea è composta da quattro soluzioni che si differenziano per lunghezza e diametro del tubo, attacco e pressione di esercizio.

La serie, infatti, comprende due articoli (A481/10 e A481/15) dotati di tubi con diametro interno di 8 mm e attacchi da 1/4" e due articoli (A481/15H e A481/30H) con tubazione maggiorata di diametro 9.5 mm e attacchi da 3/8" per applicazioni che richiedono maggior portata d'aria.

Il sistema autorientrante è progettato per essere graduale e sicuro. Inoltre, è dotato di una staffa di montaggio a parete, che permette di ruotare l'avvolgitubo di 180 gradi.

Il tubo è in poliuretano rinforzato ed è in grado di resistere ad alte pressioni e alle sollecitazioni date dall'utilizzo, senza indurirsi o creparsi.

I nuovi avvolgitubo di Fervi sono dotati di un carrello per distribuire in maniera uniforme il tubo, evitandone così blocchi e deterioramento.

La presenza di una sfera di arresto regolabile senza l'ausilio di utensili permette di regolare la quantità minima di tubo che rimane all'esterno. L'avvolgitubo è provvisto di raccordi in ottone maschi a cui si possono collegare rapidamente degli attacchi.

Il prodotto è disponibile in lunghezze che variano dal più piccolo, 10 metri, al più grande da 30 metri. Quest'ultimo possiede anche un sistema di sicurezza a bassa velocità per il riavvolgimento del tubo.

Sul sito www.fervi.com è disponibile il catalogo completo dei prodotti e, nella sezione "Dove acquistare", è possibile individuare i rivenditori sul territorio più vicini a cui rivolgersi.



Fervi, nuova gamma di avvolgitubo autorientranti

Fervi, da oltre 40 anni punto di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations), amplia l'assortimento e lancia sul mercato la nuova gamma di avvolgitubo autorientranti. Progettati e realizzati per ogni tipologia d'impiego, i nuovi articoli sono caratterizzati da un'alta qualità dei materiali, grande resistenza agli urti e da una funzionalità studiata per garantire un utilizzo semplice ed efficace. La nuova linea è composta da quattro soluzioni che si differenziano per lunghezza e diametro del tubo, attacco e pressione di esercizio.

La serie, infatti, comprende due articoli (A481/10 e A481/15) dotati di tubi con diametro interno di 8 mm e attacchi da 1/4" e due articoli (A481/15H e A481/30H) con tubazione maggiorata di diametro 9.5 mm e attacchi da 3/8" per applicazioni che richiedono maggior portata d'aria.

Il sistema autorientrante è progettato per essere graduale e sicuro. Inoltre, è dotato di una staffa di montaggio a parete, che permette di ruotare l'avvolgitubo di 180 gradi.

Il tubo è in poliuretano rinforzato ed è in grado di resistere ad alte pressioni e alle sollecitazioni date dall'utilizzo, senza indurirsi o creparsi.

I nuovi avvolgitubo di Fervi sono dotati di un carrello per distribuire in maniera uniforme il tubo, evitandone così blocchi e deterioramento.

La presenza di una sfera di arresto regolabile senza l'ausilio di utensili permette di regolare la quantità minima di tubo che rimane all'esterno. L'avvolgitubo è provvisto di raccordi in ottone maschi a cui si possono collegare rapidamente degli attacchi.

Il prodotto è disponibile in lunghezze che variano dal più piccolo, 10 metri, al più grande da 30 metri. Quest'ultimo possiede anche un sistema di sicurezza a bassa velocità per il riavvolgimento del tubo.

Sul sito www.fervi.com è disponibile il catalogo completo dei prodotti e, nella sezione "Dove acquistare", è possibile individuare i rivenditori sul territorio più vicini a cui rivolgersi



Nuova gamma di avvolgitubo autorientranti di Fervi

Fervi, da oltre 40 anni punto di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations), amplia l'assortimento e lancia sul mercato la nuova gamma di avvolgitubo autorientranti. Progettati e realizzati per ogni tipologia d'impiego, i nuovi articoli sono caratterizzati da un'alta qualità dei materiali, grande resistenza agli urti e da una funzionalità studiata per garantire un utilizzo semplice ed efficace. La nuova linea è composta da quattro soluzioni che si differenziano per lunghezza e diametro del tubo, attacco e pressione di esercizio.

La serie, infatti, comprende due articoli (A481/10 e A481/15) dotati di tubi con diametro interno di 8 mm e attacchi da 1/4" e due articoli (A481/15H e A481/30H) con tubazione maggiorata di diametro 9.5 mm e attacchi da 3/8" per applicazioni che richiedono maggior portata d'aria.

Il sistema autorientrante è progettato per essere graduale e sicuro. Inoltre, è dotato di una staffa di montaggio a parete, che permette di ruotare l'avvolgitubo di 180 gradi.

Il tubo è in poliuretano rinforzato ed è in grado di resistere ad alte pressioni e alle sollecitazioni date dall'utilizzo, senza indurirsi o creparsi.

I nuovi avvolgitubo di Fervi sono dotati di un carrello per distribuire in maniera uniforme il tubo, evitandone così blocchi e deterioramento.

La presenza di una sfera di arresto regolabile senza l'ausilio di utensili permette di regolare la quantità minima di tubo che rimane all'esterno. L'avvolgitubo è provvisto di raccordi in ottone maschi a cui si possono collegare rapidamente degli attacchi.



Fervi: nuova gamma di avvolgitubo autorientranti

Fervi, da oltre 40 anni punto di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations), amplia l'assortimento e lancia sul mercato la nuova gamma di avvolgitubo autorientranti. Progettati e realizzati per ogni tipologia d'impiego, i nuovi articoli sono caratterizzati da un'alta qualità dei materiali, grande resistenza agli urti e da una funzionalità studiata per garantire un utilizzo semplice ed efficace. La nuova linea è composta da quattro soluzioni che si differenziano per lunghezza e diametro del tubo, attacco e pressione di esercizio.

La serie, infatti, comprende due articoli (A481/10 e A481/15) dotati di tubi con diametro interno di 8 mm e attacchi da 1/4" e due articoli (A481/15H e A481/30H) con tubazione maggiorata di diametro 9.5 mm e attacchi da 3/8" per applicazioni che richiedono maggior portata d'aria.

Il sistema autorientrante è progettato per essere graduale e sicuro. Inoltre, è dotato di una staffa di montaggio a parete, che permette di ruotare l'avvolgitubo di 180 gradi.

Il tubo è in poliuretano rinforzato ed è in grado di resistere ad alte pressioni e alle sollecitazioni date dall'utilizzo, senza indurirsi o creparsi.

I nuovi avvolgitubo di Fervi sono dotati di un carrello per distribuire in maniera uniforme il tubo, evitandone così blocchi e deterioramento.

La presenza di una sfera di arresto regolabile senza l'ausilio di utensili permette di regolare la quantità minima di tubo che rimane all'esterno. L'avvolgitubo è provvisto di raccordi in ottone maschi a cui si possono collegare rapidamente degli attacchi.

Fervi (Aim) – Ricavi record nel 1H21 a 16,9 mln

Data: 30 luglio 2021 07:07 | in: Finanza e Mercati



Fervi ha chiuso il primo semestre 2021 con un preconsuntivo di ricavi in crescita del 38% a 16,9 milioni, segnando il record storico di fatturato per la società nel periodo.

Un risultato che beneficia del forte recupero rispetto ai primi sei mesi del 2020, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente lockdown, superando però del 12% anche i ricavi del primo semestre 2019 pari a 15,2 milioni.

Dal lato patrimoniale, la posizione finanziaria netta riporta cassa per circa 4,1 milioni, in aumento rispetto ai 3 milioni al 31 dicembre 2020 per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e nonostante il pagamento di 0,6 milioni di dividendi.

La società presenterà i dati completi al 30 giugno 2021 il prossimo 29 settembre.

Fonte [MarketInsight](#)

PUBBLICATO: 29 LUGLIO 18:00

Segui @FTA_Online

Fervi: ricavi del primo semestre 2021 +38% su 1H2020 e +12% su 1H2019

Tempo stimato di lettura: 2 minuti
DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

FERVI (AZIENDE/FERVI/)

Al termine del primo semestre 2021 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati netti pari a circa 16,9 milioni di Euro, rispetto a 12,3 milioni di Euro al 30 giugno 2020, con un incremento circa del 38% e segnando il record storico di ricavi consolidati del periodo.

Condividi su Facebook (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?>



u=<https://www.trend-online.com/borsa/ferviricavi-del-primo-semester-202138su-1h2020-e12su-1h2019--420188/>)

[Guida Gratuita al Trading sul Forex]
Scarica ORA la guida gratuita al Trading Online e le piattaforme operative
(<https://www.trend-online.com/ebook-guida-trading-internovus.html>): una guida che ti spiegherà -in maniera semplice ma dettagliata- le basi per iniziare a fare trading.

Al termine del primo semestre 2021 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati netti pari a circa 16,9 milioni di Euro, rispetto a 12,3 milioni di Euro al 30 giugno 2020, con un incremento circa del 38% e segnando il record storico di ricavi consolidati del periodo. Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre del 2020, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown; occorre tuttavia sottolineare il significativo incremento rispetto al primo semestre del 2019 (+12% rispetto al fatturato di 15,2 milioni di Euro al 30 giugno 2019).

La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 4,1 milioni di Euro, si è incrementata di circa 1,1 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (3,0 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica, dopo il pagamento del dividendo sui risultati 2020 (0,6 milioni di Euro). I dati relativi al 30 giugno 2021 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile.

Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 29 settembre 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 30 giugno 2021; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti.

(GD - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre servizi sempre all'avanguardia.

“ *BancoBpm può continuare a ballare da sola, però in Italia serve un terzo polo* ”

SoldiOnline



Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[HOME](#) [QUOTAZIONI](#) [ULTIME](#) [ANALISI](#) [VIDEO](#) [GRAFICI](#) [GUIDE](#) [STRUMENTI](#) [ABCRISPARMIO](#) [LOGIN](#)

Tutte [Azioni Italia](#) [Mercati Esteri](#) [Obbligazioni](#) [Macro](#) [Economia e Politica](#) [Etf e Fondi](#) [Forex e Commodities](#)

[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

Fervi, ricavi in crescita del 38% nel primo semestre 2021

di [Redazione Lapenna del Web](#) 29 lug 2021 ore 15:27

 [Le news sul tuo Smartphone](#)

Convenienza
CARREFOUR

SFOGLIA IL VOLANTINI

Carrefour
iper



Fervi - società quotata all'AIM Italia e attiva nella fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione - ha comunicato di aver chiuso il primo semestre 2021 con **ricavi netti** pari a circa 16,9 milioni di euro, rispetto a 12,3 milioni di euro dei primi sei mesi del 2020, con un incremento del 38%. I ricavi di Fervi sono aumentati del 12% rispetto ai 15,2 milioni ottenuti nel primo semestre 2019.

A fine giugno 2021 la **posizione finanziaria netta** era positiva per circa 4,1 milioni di euro, in aumento rispetto ai 3 milioni di inizio anno per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica, dopo il pagamento del dividendo sui risultati 2020 (0,6 milioni di euro).

Il dati definitivi saranno approvati dal consiglio di amministrazione il prossimo 29 settembre 2021.

iNews/prodotti

NOVITÀ



KNIPEX BiX® tagliatubi performante

KNIPEX BiX® è un nuovo e performante tagliatubi nato dalla fucina delle idee KNIPEX. Consente di tagliare tubi di plastica, manicotti antigoccia e di tenuta senza scarti e si adatta alla mano grazie al design compatto. **La lama di questo pratico strumento per applicazioni in ambito idraulico ed elettrico può essere utilizzata in due posizioni:** al centro per il taglio regolare di tubi di vario diametro, esternamente per tagliare i manicotti antigoccia e di tenuta in prossimità del muro. KNIPEX BiX® è adatto a tubi di plastica non rinforzati da 20 a 50 millimetri di diametro con uno spessore massimo della parete di 2,4 millimetri. I manicotti antigoccia e di tenuta possono essere accorciati in modo professionale da due a tre millimetri davanti al muro, in conformità alla norma DIN 18534.



Cassettiere modulari FERVI per l'officina e per il fai da te

FERVI presenta una **gamma completa di 7 differenti modelli di cassetteria in robusto materiale plastico che hanno la caratteristica di avere tutte la medesima dimensione esterna e dunque una completa modularità**, idonea per gli ambienti professionali e per il fai da te. I singoli componenti infatti possono essere impilati sia in verticale sia in orizzontale, utilizzando le apposite "slitte" a scorrimento, per un allestimento omogeneo e coordinato per quanto riguarda colori e dimensioni, componibile in infinite combinazioni.

I singoli contenitori, di colore nero (con cornice esterna in blu-FERVI), possono montare cassette e vassoi di forma differente, in base al tipo di utensile che deve essere riposto, con la possibilità di avere per ogni singolo contenitore cassette trasparenti o vassoi "a vista" in diverse dimensioni: da 1 fino a 12 cassettoni per la minuteria, e fino a 4 vassoi.

CHAMPIONS
NEW GENERATION HIGH SECURITY CYLINDERS

CHAMPIONS CP6
HIGH SECURITY CYLINDERS

CHAMPIONS C55
HIGH SECURITY CYLINDERS

**SCOPRI LA NUOVA GAMMA DI
CILINDRI CHAMPIONS**

100% MADE IN MOTTURA

www.mottura.it

MOTTURA
safeguarding your security