

RASSEGNA STAMPA



Indice

Ermanno Lucci neo direttore del marketing Cronaca dell'Economia - 21/01/2021	4
Ermanno Lucci neo direttore del marketing industriaefinanza.com - 21/01/2021	5
Ermanno Lucci nuovo Direttore Marketing Fervi S.p.A. emiliaromagnanews24.it - 21/01/2021	6
Ermanno Lucci è il nuovo direttore marketing di Fervi ferramenta2000.net - 19/01/2021	8
Poltrone Fervi: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing Daily Media - 21/01/2021	10
Fervi nomina Ermanno Lucci alla guida del marketing pubblicomnow-online.it - 20/01/2021	11
Ermanno Lucci nuovo direttore marketing di Fervi blog.eurolamec.it - 20/01/2021	12
Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A. spotandweb.it - 20/01/2021	15
Fervi, Ermanno Lucci è il nuovo direttore marketing bimag.it - 20/01/2021	17
Dai compressori alle saldatrici, quello che cerchi è su Macchinato torinoggi.it - 20/01/2021	19
Fervi, Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing commercioelettrico.com - 20/01/2021	21
Fervi vuole crescere e sceglie Ermanno Lucci direttore marketing Gazzetta Di Modena - 20/01/2021	23
Fervi nomina Ermanno Lucci alla guida del marketing Pubblicom Now! - 20/01/2021	24
Fervi S.p.A. - Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing udite-udite.it - 19/01/2021	25
Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing Politicamentecorretto.com - 19/01/2021	27
Ermanno Lucci è il nuovo direttore marketing di Fervi brand-news.it - 19/01/2021	29
Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing esg89group.it - 19/01/2021	30
Ermanno Lucci nominato Direttore Marketing di Fervi adcgroup.it - 19/01/2021	32
Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing www.imille.com - 19/01/2021	34
Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing mediakey.tv - 19/01/2021	36

Ermanno Lucci, direttore marketing di Fervi
primaonline.it - 19/01/2021

38

Ermanno Lucci nuovo direttore marketing di Fervi
ilprogettistaindustriale.it - 19/01/2021

40



ALLA FERVI SPA

Ermanno Lucci
neo direttore
del marketing

Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali. La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

*Ermanno Lucci*



Ermanno Lucci neo direttore del marketing

• Economia

Di
redazione

-
21/01/2021

Facebook

Twitter

Google+

Pinterest

WhatsApp



Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali. La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.



Ermanno Lucci nuovo Direttore Marketing Fervi S.p.A.

• Vignola

Da
Roberto Di Biase

-
21 Gennaio 2021

8

Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin



VIGNOLA (MO) – Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

"Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti", ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.

"Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself'", ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.



19/01/2021

ERMANNO LUCCI È IL NUOVO DIRETTORE MARKETING DI FERVİ

STRATEGIE E OPERATIONS PER LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND AZIENDALE SUI CANALI DI RIFERIMENTO: QUESTO IL MANDATO AFFIDATO AL MANAGER CHE VANTA UNA ULTRAVENTENNALE CARRIERA MATURATA IN GRANDI AZIENDE



Fervi, da oltre 40 anni operante nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato «MRO» (Maintenance, Repair and Operations) comunica di aver affidato il ruolo di Marketing Director ad **Ermanno Lucci**. In questa veste il manager definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di **consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda** attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel **rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital** grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di **potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing** che tengano in



considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali. La scelta risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici di **Fervi**, come ha sottolineato il Direttore Generale dell'azienda **Guido Greco**. "Con l'arrivo di Ermanno Lucci", ha infatti dichiarato, "siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono **confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself'**".

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, **Ermanno Lucci** si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Inizia la sua carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

"Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti", ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.



Poltrone Fervi: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing

Strategie e operations per la valorizzazione del brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi. Definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing

che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali. La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.





Fervi nomina Ermanno Lucci alla guida del marketing

20 Gennaio 2021 19 Gennaio 2021 Autore 0 Commenti



Da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato “Maintenance, Repair and Operations”, Fervi ha affidato il ruolo di marketing director a Ermanno Lucci, manager con una carriera ultraventennale in grandi aziende. Il manager definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l’obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell’azienda attraverso l’utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi anche quello di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

Lecture: 18



Ermanno Lucci nuovo direttore marketing di Fervi



[Skip to content](#)





Fervi (attrezzature professionali e prodotti per il mercato MRO), ha affidato il ruolo di direttore marketing a Ermanno Lucci, manager con una affermata carriera ultraventennale maturata in grandi aziende.

Strategie e operations per la valorizzazione del brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo direttore marketing di Fervi. Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali. La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te. Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa. Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort. *"Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti"*, ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci. *"Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself'"*, ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.

L'articolo Ermanno Lucci nuovo direttore marketing di Fervi sembra essere il primo su Il Progettista Industriale.

Source: Attualita

Ermanno Lucci nuovo direttore marketing di Fervi

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. maggiori informazioni

Questo sito utilizza i cookie per fornire la migliore esperienza di navigazione possibile.

Continuando a utilizzare questo sito senza modificare le impostazioni dei cookie o cliccando su "Accetta" permetti il loro utilizzo.

Chiudi



Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.



20 Gennaio 2021

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)

[Email](#)

Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.



Ermanno Lucci

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con

l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

"Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti", ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.

"Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself'", ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.



Fervi, Ermanno Lucci è il nuovo direttore marketing

di Franco Metta – 20 gennaio 2021



Ermanno Lucci

Ermanno Lucci è il nuovo direttore marketing di **Fervi**, società attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto Mro (Maintenance, repair and operations). Il neo marketing director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

Laureato in scienze statistiche ed economiche all'Università degli studi di Firenze e, con master in marketing & business communication e in gestione e strategia d'impresa, Ermanno Lucci comincia la carriera nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi, azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di marketing manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando entra in Hager Group con il ruolo di marketing manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.



Fervi, Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing



Home

»

Argomenti

»

Attualità

»

20/01/2021

Il neo **Marketing Director**, **Ermanno Lucci**, definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali e innovativi, con un focus specifico nel **rafforzare la percezione del brand sulle piattaforme digitali** grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando **azioni di trade marketing** che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista

d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

“Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti”, ha dichiarato il neo Direttore Marketing **Ermanno Lucci**.

“Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento ‘Do it yourself’”, ha dichiarato **Guido Greco**, Direttore Generale di Fervi S.p.A.

Ti è piaciuto l'articolo? Condividilo sui Social Network e... Articoli che ti potrebbero interessare:



VIGNOLA. L'AZIENDA DI ATTREZZATURE PROFESSIONALI

Fervi vuole crescere e sceglie Ermanno Lucci direttore marketing

Fervi, storica azienda di Vignola quotata in Borsa e da oltre 40 anni attiva nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato della manutenzione e del "fai da te", vuole crescere e per questo ha affidato il ruolo di direttore marketing a Ermanno Lucci. Il manager prescelto vanta una carriera ultraventennale maturata in grandi aziende. Si

occuperà delle strategie per la valorizzazione del brand aziendale sui canali di riferimento. Definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione per consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci è laureato in Scienze statistiche ed economiche all'Università di Firenze e ha conseguito due master. Ha lavorato con Zucchetti Centro Sistemi, Datalogic Italia, Hager Group. «Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi – ha detto Lucci – Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti».

«Con l'arrivo di Ermanno Lucci – ha commentato Guido Greco, direttore generale di Fervi – siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione e rafforzare il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Lucci riuscirà a supportare i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nei nostri mercati e nel segmento fai da te». —



Ermanno Lucci di Fervi

VALZER DI POLTRONE

Fervi nomina Ermanno Lucci alla guida del marketing

Da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato "Maintenance, Repair and Operations", Fervi ha affidato il ruolo di marketing director a Ermanno Lucci, manager con una carriera ultraventennale in grandi aziende. Il manager definirà lo sviluppo dei piani

marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate.





UDITE UDITE ! Comunicati Stampa, Eventi, Lancio Nuovi Prodotti

Fervi S.p.A. – Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing

La storica azienda di Vignola, da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ha affidato il ruolo di Marketing Director



La storica azienda di Vignola, da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ha affidato il ruolo di Marketing Director ad Ermanno Lucci, manager con una affermata carriera ultraventennale maturata in grandi aziende.

Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la

comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

"Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti", ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.

"Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself', ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.

Fervi S.p.A., società quotata sul mercato AIM Italia, è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Nella foto: Ermanno Lucci Marketing Director di Fervi S.p.A. ©

Vignola (MO), 19 gennaio 2021



Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing

Homepress note



• press note

Di
giornale

-

Gennaio 19, 2021

0

0

La storica azienda di Vignola, da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ha affidato il ruolo di Marketing Director ad Ermanno Lucci, manager con una affermata carriera ultraventennale maturata in grandi aziende.

Vignola (MO), 18 gennaio 2021 – Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

“Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti”, ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.

“Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself'”, ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.

SCARICA L'IMMAGINE DI ERMANNO LUCCI

Fervi S.p.A., società quotata sul mercato AIM Italia, è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato “Do it yourself”, o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.



Ermanno Lucci è il nuovo direttore marketing di Fervi

, azienda attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali.



Ermanno Lucci

Tra gli obiettivi di Lucci, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

Lucci ha cominciato la carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi. Nel 2002 ricopre la carica di marketing manager di Datalogic Italia, mentre nel 2006 entra in Hager Group con il ruolo di marketing manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti.



Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing



(Ermanno Lucci, Direttore Marketing di Fervi S.p.A.)

La storica azienda di Vignola, da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ha affidato il ruolo di Marketing Director ad Ermanno Lucci, manager con una affermata carriera ultraventennale maturata in grandi aziende

Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a **Ermanno Lucci**, nuovo Direttore Marketing di **Fervi S.p.A.**

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate.

Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, **Ermanno Lucci** si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di **Zucchetti Centro Sistemi S.p.A.**, azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende.

Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale.

È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

"Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così

prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio.

Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo.

*La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti", ha dichiarato il neo **Direttore Marketing Ermanno Lucci**.*

"Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target.

*Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself'", ha dichiarato **Guido Greco**, Direttore Generale di **Fervi S.p.A.***

*Per inviare comunicati stampa alla Redazione di CUOREECONOMICO:
cuoreeconomico@esg89.com*

Per Info, Contatti e Collaborazioni, scrivere a: risorse@esg89.com

OPPURE <https://www.esg89.it/it/opportunities.php>

Ermanno Lucci nominato Direttore Marketing di Fervi

 adcgroup.it/adv-express/news/poltrone/ermanno-lucci-nominato-direttore-marketing-di-fervi.html

19/01/2021 12:12



Poltrone

Il professionista definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Inoltre, si occuperà di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a **Ermanno Lucci (in foto)**, nuovo Direttore Marketing di **Fervi**.

Il neo Marketing Director **definerà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi**, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.



La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, **nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.**

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

“Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti”, ha dichiarato il neo Direttore Marketing **Ermanno Lucci.**

“Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself', ha dichiarato **Guido Greco**, Direttore Generale di Fervi.



Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing



La storica azienda di Vignola, da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ha affidato il ruolo di Marketing Director ad Ermanno Lucci, manager con una affermata carriera ultraventennale maturata in grandi aziende.

Vignola (MO), 18 gennaio 2021 – Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel

segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

“Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti”, ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.

“Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself', ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.



Leggi news

1. mediakey.tv
2. News
3. Leggi news
 - Newsletter
 - Archivio News

Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing



Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A. Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

“Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un’azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d’offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti”, ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.

“Con l’arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento ‘Do it yourself’”, ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.



Ermanno Lucci, direttore marketing di Fervi

Strategie e operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo Direttore Marketing di Fervi S.p.A.



Ermanno Lucci, direttore marketing di Fervi

Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

"Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti", ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci.

“Con l’arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento ‘Do it yourself’”, ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.



Ermanno Lucci nuovo direttore marketing di Fervi

Giorgio Moradei 19/01/2021



Ermanno Lucci

Fervi (attrezzature professionali e prodotti per il mercato MRO), ha affidato il ruolo di direttore marketing a Ermanno Lucci, manager con una affermata carriera ultraventennale maturata in grandi aziende.

Strategie e operations per la valorizzazione del brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo direttore marketing di Fervi. Il neo Marketing Director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di potenziare la comunicazione presso i rivenditori implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali. La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te. Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa. Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort. *"Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti*

e indiretti, nei quali siamo presenti”, ha dichiarato il neo Direttore Marketing Ermanno Lucci. “Con l’arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento ‘Do it yourself’”, ha dichiarato Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A.



VIGNOLA. L'AZIENDA DI ATTREZZATURE PROFESSIONALI

Fervi vuole crescere e sceglie Ermanno Lucci direttore marketing

Fervi, storica azienda di Vignola quotata in Borsa e da oltre 40 anni attiva nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato della manutenzione e del "fai da te", vuole crescere e per questo ha affidato il ruolo di direttore marketing a Ermanno Lucci. Il manager prescelto vanta una carriera ultraventennale maturata in grandi aziende. Si

occuperà delle strategie per la valorizzazione del brand aziendale sui canali di riferimento. Definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione per consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci è laureato in Scienze statistiche ed economiche all'Università di Firenze e ha conseguito due master. Ha lavorato con Zucchetti Centro Sistemi, Datalogic Italia, Hager Group. «Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi – ha detto Lucci – Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti».

«Con l'arrivo di Ermanno Lucci – ha commentato Guido Greco, direttore generale di Fervi – siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione e rafforzare il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Lucci riuscirà a supportare i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nei nostri mercati e nel segmento fai da te». —



Ermanno Lucci di Fervi

Fervi S.p.A.: Ermanno Lucci è il nuovo Direttore Marketing

 focus-online.it/news_dettaglio.php



27/01/2021

Fervi, la storica azienda di Vignola, che, da oltre 40 anni è player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il mercato "Maintenance, Repair and Operations" (MRO), ha affidato ad **Ermanno Lucci** il ruolo di Marketing Director.

Guido Greco, Direttore Generale di Fervi S.p.A. ha dichiarato: *Con l'arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento 'Do it yourself'.*

Nel suo nuovo incarico **Ermanno Lucci** dovrà sviluppare strategie ed operations per la valorizzazione del Brand aziendale sui canali di riferimento..

Il neo Marketing Director, dunque, dovrà definire lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate.

Tra gli obiettivi di Lucci figura anche il potenziamento della comunicazione presso i rivenditori, implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di **Fervi** per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti "MRO" e nel comparto dei Fai-da-Te.

Ermanno Lucci, nato in provincia di Arezzo nel 1971, si è laureato in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, ha conseguito un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci ha cominciato la sua carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing dell'azienda Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002, poi, ha ricoperto la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. Nel 2006 Lucci è entrato in Hager Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, Lucci ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

A seguito della nomina Ermanno Lucci ha dichiarato: *Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un'azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d'offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti.*

Info: www.fervi.com.

Home > Utensili elettrici e a mano > 49 La migliore chiave dinamometrica digitale nel 2021 In base a 871...

Utensili elettrici e a mano

49 La migliore chiave dinamometrica digitale nel 2021 In base a 871 Recensioni

By **Grazia Deledda** - Gennaio 27, 2021



Migliore chiave dinamometrica digitale

Ultimo buzz



49 La migliore chiave dinamometrica digitale nel 2021 In base a...

Grazia Deledda - Gennaio 27, 2021

Se sei qui, supponiamo che tu stia cercando la migliore chiave dinamometrica digitale. Tuttavia, dato il numero di opzioni disponibili sul mercato,

Se sei qui, supponiamo che tu stia cercando la migliore chiave dinamometrica digitale. Tuttavia, dato il numero di opzioni disponibili sul mercato, diventa davvero scoraggiante scegliere il prodotto giusto che si adatta alle tue esigenze. Quindi, dopo aver estenuato noi stessi per giorni su un tratto e testando i prodotti 871, alla fine l'abbiamo ridotto e elencato qui best chiave dinamometrica digitale.

3. Fervi 0268 Chiave Dinamometrica Digitale, 1/2, Nero - Fai da te

By **Fervi**



ALTRE IMMAGINI

- Capacità: da 40 Nm a 200 Nm
- Funzioni Peak and Track con varie unità di misura
- Limite impostabile con avvisi luminosi e sonori al raggiungimento
- Precisione: 0.1 Nm
- Batteria: 1 x CR2032

ACQUISTA DA AMAZON

HOME ([HTTPS://WWW.FERRUTENSIL.COM/](https://www.ferrutensil.com/)) > DALLE AZIENDE ([HTTPS://WWW.FERRUTENSIL.COM/CATEGORIA/DALLE-AZIENDE/](https://www.ferrutensil.com/categoria/dalle-aziende/)) > ERMANNO LUCCI È IL NUOVO DIRETTORE MARKETING DI FERVI S.P.A.



DALLE AZIENDE ([HTTPS://WWW.FERRUTENSIL.COM/CATEGORIA/DALLE-AZIENDE/](https://www.ferrutensil.com/categoria/dalle-aziende/))

19 gennaio 2021 (<https://www.ferrutensil.com/ermanno-lucci-e-il-nuovo-direttore-marketing-di-fervi-s-p-a/>)

ERMANNO LUCCI È IL NUOVO DIRETTORE MARKETING DI FERVI S.P.A.



Strategie e operations per la valorizzazione del brand aziendale sui canali di riferimento: è questo il mandato affidato a Ermanno Lucci, nuovo direttore marketing di Fervi S.p.A.

La **storica azienda di Vignola (<https://www.fervi.com>)**, da oltre 40 anni player di riferimento nel settore delle attrezzature professionali e dei prodotti per il **mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations)**, ha affidato il ruolo di marketing director ad Ermanno Lucci, manager con una affermata carriera ultraventennale maturata in grandi aziende.

Il neo marketing director definirà lo sviluppo dei piani marketing e comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e la reputazione dell'azienda attraverso l'**utilizzo integrato di strumenti tradizionali ed innovativi**, con un focus specifico nel rafforzare la percezione del Brand sulle piattaforme digital grazie allo sviluppo di strategie dedicate. Tra gli obiettivi di Lucci, inoltre, il compito di **potenziare la comunicazione presso i rivenditori** implementando azioni di trade marketing che tengano in considerazione sia le caratteristiche dei partner sia le specificità delle aree territoriali.

La scelta di Fervi per la direzione dell'area marketing e comunicazione risulta perfettamente in linea con gli obiettivi strategici prefissati che puntano a sostenere il significativo percorso di crescita che ha posizionato il Brand come uno dei principali riferimenti nelle attrezzature professionali, nei prodotti MRO e nel comparto dei fai da te.

Classe 1971, nato in provincia di Arezzo, Ermanno Lucci si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università degli studi di Firenze e, successivamente, consegue un Master in Marketing & Business Communication ed un Master MBA in Gestione e Strategia d'Impresa.

Ermanno Lucci comincia la propria carriera professionale nel 1999 come responsabile marketing di Zucchetti Centro Sistemi S.p.A., azienda attiva nella realizzazione di soluzioni gestionali per le aziende. Nel 2002 ricopre la carica di Marketing Manager di Datalogic Italia, protagonista d'eccellenza nel mercato dell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale. È il 2006 quando Lucci entra in Hager

Group con il ruolo di Marketing Manager. Prima dell'attuale posizione in Fervi, ha guidato le strategie di marketing in Hager Bocchiotti, realtà di rilievo nel segmento della gestione e canalizzazione dell'energia, della sicurezza e del comfort.

*“Sono entusiasta di entrare a far parte del mondo Fervi. Approdare in un’azienda così prestigiosa è per me motivo di grande orgoglio. Inoltre, il fatto che si tratti di una realtà particolarmente dinamica con trend di crescita notevoli è per me motivo di ulteriore stimolo. La mia azione sarà indirizzata ad accelerare ulteriormente la conoscenza della nostra piattaforma completa d’offerta in tutti i segmenti, diretti e indiretti, nei quali siamo presenti”, ha dichiarato il neo **direttore marketing Ermanno Lucci**.*

*“Con l’arrivo di Ermanno Lucci siamo certi di aver individuato la figura ideale per guidare le strategie di marketing e comunicazione finalizzate a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento verso i mercati target. Per competenze ed esperienza Ermanno riuscirà a supportare efficacemente i nostri programmi ambiziosi che intendono confermare Fervi come una delle realtà di riferimento più dinamiche nel mercato MRO e nel segmento ‘Do it yourself’”, ha dichiarato **Guido Greco, direttore generale di Fervi S.p.A.***



PRECEDENTE

MYPLANNER, LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE PER LA PROGETTAZIONE DI SAINT-GOBAIN
([HTTPS://WWW.FERRUTENSIL.COM/MYPLANNER-LA-NUOVA-PIATTAFORMA-DIGITALE-PER-LA-PROGETTAZIONE-DI-SAINT-GOBAIN/](https://www.ferrutensil.com/myplanner-la-nuova-piattaforma-digitale-per-la-progettazione-di-saint-gobain/))

PROSSIMO

3M PREMIA I GIOVANI DESIGNER PER LO SVILUPPO DELL'AUTO DEL FUTURO
([HTTPS://WWW.FERRUTENSIL.COM/3M-PREMIA-I-GIOVANI-DESIGNER-PER-LO-SVILUPPO-DELLAUTO-DEL-FUTURO/](https://www.ferrutensil.com/3m-premia-i-giovani-designer-per-lo-sviluppo-dellauto-del-futuro/))

ARTICOLI CORRELATI

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni * 

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

FERVI: RICAVI CONS. PREL. 2020 A 26,2 MLN (-9% A/A)

28/01/2021 18:06

MILANO (MF-DJ)--Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato Aim Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni, rispetto a 28,8 milioni di euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni). La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si e' incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro). I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Cda del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti. Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si e' tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si e' svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor). Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing. com/cce MF-DJ NEWS

[Quotazioni Borsa](#)
[News d'agenzia](#)
[Indici Borse estere](#)
[Fondi comuni](#)
[Euro e valute](#)
[Tassi](#)
[Fisco](#)
[Petrolio](#)

 In collaborazione con  **MILANO**
[Cerca Titoli](#)

[Invia](#)
[Note sull'utilizzo dei dati](#)

MF-DOW JONES NEWS

[< Indietro](#)

AIM ITALIA: I TITOLI DA SEGUIRE

29/01/2021 08:32

MILANO (MF-DJ)--Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia: Fervi: al termine dell'esercizio 2020 il gruppo, attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione, ha riportato un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 mln, rispetto a 28,8 mln euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. F.U.Marmi: l'azienda, leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, ha perfezionato il contratto di acquisto del 50% delle quote della società Ingegner Giulio Faggioni Carrara, dalla società Giulio Vanelli Marmi - La Civiltà del Marmo (Gvm). Illa: la società, attiva nella produzione e commercializzazione di pentolame in alluminio con rivestimento antiaderente, ha ricevuto un nuovo ordine del valore di 1,2 mln euro ricevuto da un importante nuovo cliente leader mondiale nel settore del cookware. Labomar: il titolo ieri è salito del 4,72%, dopo che l'azienda nutraceutica ha sottoscritto un nuovo accordo commerciale con Bayer, multinazionale farmaceutica con cui collabora da oltre sei anni. Vetrya: la società, attiva nel settore dei servizi digitali e cloud, ha approvato i dati a preconsuntivo al 2020 (33 mln euro di ricavi con un Ebitda di -7,4 mln rispetto all'Ebitda di -4,05 del 2019 con una variazione dell'83%) e il nuovo piano industriale 2021-2023. Nel 2023, il target stimato dei ricavi è pari in un intervallo tra 45 e 47 milioni di euro con Ebitda in netta crescita e con una marginalità dal 20 al 22%. cm (fine) MF-DJ NEWS

[Quotazioni Borsa](#)
[News d'agenzia](#)
[Indici Borse estere](#)
[Fondi comuni](#)
[Euro e valute](#)
[Tassi](#)
[Fisco](#)
[Petrolio](#)

 In collaborazione con  **MILANO** FINANZA

[Cerca Titoli](#)

[Invia](#)
[Note sull'utilizzo dei dati](#)

MF-DOW JONES NEWS

[< Indietro](#)

COMMENTO AIM: INDICE CAUTO, IN RALLY ILLA

29/01/2021 17:52

MILANO (MF-DJ)--Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,10% a fine seduta. In forte rialzo Clabo (+39,06%). In luce Illa (+13,91%). A spingere il titolo la notizia che l'azienda ha ricevuto un nuovo ordine del valore di 1,2 mln euro da un importante nuovo cliente leader mondiale nel settore del cookware. Bene Fervi (+1,82%), che, al termine dell'esercizio 2020, ha riportato un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 mln, rispetto a 28,8 mln euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. In calo Pattern (-4,29%) e Nvp (-4,25%). In rosso Vetrya (-6,84%): la societa' ha approvato i dati a pre-consuntivi al 2020 (33 mln euro di ricavi con un Ebitda di -7,4 mln rispetto all'Ebitda di -4,05 del 2019 con una variazione dell'-83%) e il nuovo piano industriale 2021-2023. cm (fine) MF-DJ NEWS



11,20

● 0,00 (0,0%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Fervi: ricavi cons. prel. 2020 a 26,2 mln (-9% a/a)

28 Gennaio 2021 - 06:22PM
MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet Share

Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato Aim Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni, rispetto a 28,8 milioni di euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%.

Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni).

La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro).

I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Cda del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020;

tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti.

Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor).

Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

**7,41**

↑ 0,11 (1,51%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Aim Italia: i titoli da seguire

29 Gennaio 2021 - 08:48AM
MF Dow Jones (Italiano)

Stampa



Tweet



Share

Ecco i titoli da seguire oggi sull'Aim Italia:

Fervi: al termine dell'esercizio 2020 il gruppo, attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione, ha riportato un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 mln, rispetto a 28,8 mln euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%.

F.U.Marmi: l'azienda, leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, ha perfezionato il contratto di acquisto del 50% delle quote della società Ingegner Giulio Faggioni Carrara, dalla società Giulio Vanelli Marmi - La Civiltà del Marmo (Gvm).

Illa: la società, attiva nella produzione e commercializzazione di pentolame in alluminio con rivestimento antiaderente, ha ricevuto un nuovo ordine del valore di 1,2 mln euro ricevuto da un importante nuovo cliente leader mondiale nel settore del cookware.

Labomar: il titolo ieri è salito del 4,72%, dopo che l'azienda nutraceutica ha sottoscritto un nuovo accordo commerciale con Bayer, multinazionale farmaceutica con cui collabora da oltre sei anni.

Vetrya: la società, attiva nel settore dei servizi digitali e cloud, ha approvato i dati a preconsuntivo al 2020 (33 mln euro di ricavi con un Ebitda di -7,4 mln rispetto all'Ebitda di -4,05 del 2019 con una variazione dell'-83%) e il nuovo piano industriale 2021-2023. Nel 2023, il target stimato dei ricavi è pari in un intervallo tra 45 e 47 milioni di euro con Ebitda in netta crescita e con una marginalità dal 20 al 22%.

**2,93**

● 0,00 (0,0%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

COMMENTO AIM: indice cauto, in rally Illa

29 Gennaio 2021 - 06:09PM

MF Dow Jones (Italiano)



Stampa

Tweet

Share

Chiusura sopra la parità per l'indice Aim, che ha segnato +0,10% a fine seduta.

In forte rialzo Clabo (+39,06%). In luce Illa (+13,91%). A spingere il titolo la notizia che l'azienda ha ricevuto un nuovo ordine del valore di 1,2 mln euro da un importante nuovo cliente leader mondiale nel settore del cookware.

Bene Fervi (+1,82%), che, al termine dell'esercizio 2020, ha riportato un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 mln, rispetto a 28,8 mln euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%.

In calo Pattern (-4,29%) e Nvp (-4,25%). In rosso Vetrya (-6,84%): la società ha approvato i dati a pre-consuntivi al 2020 (33 mln euro di ricavi con un Ebitda di -7,4 mln rispetto all'Ebitda di -4,05 del 2019 con una variazione dell'-83%) e il nuovo piano industriale 2021-2023.

cm

(END) Dow Jones Newswires

January 29, 2021 11:54 ET (16:54 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Nvp (BIT:NVP)

Storico

Da Gen 2021 a Feb 2021

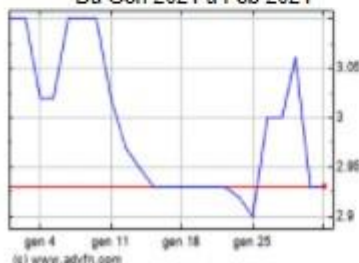
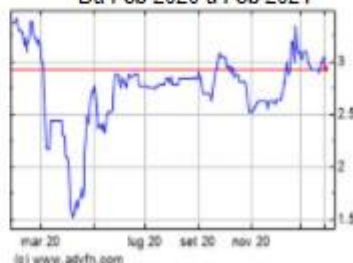


Grafico Azioni Nvp (BIT:NVP)

Storico

Da Feb 2020 a Feb 2021



Home » On Demand Bologna • Video • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

📅 29 gennaio 2021



Le ultime notizie da Piazza Affari e dalla regione

In questa edizione:

- L'assemblea generale di Legacoop Emilia-Romagna: "Serve stabilità di governo".
- Bper cambia lo statuto e apre il cda a Unipol.
- Partnership in India per la Landi Renzo: boom in Borsa.
- Fervi, ricavi stabili nel 2020.
- Aeffe, fatturato in calo del 23%.

Home » On Demand Bologna • Video • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

📅 29 gennaio 2021



Le ultime notizie da Piazza Affari e dalla regione

In questa edizione:

- L'assemblea generale di Legacoop Emilia-Romagna: "Serve stabilità di governo".
- Bper cambia lo statuto e apre il cda a Unipol.
- Partnership in India per la Landi Renzo: boom in Borsa.
- Fervi, ricavi stabili nel 2020.
- Aeffe, fatturato in calo del 23%.

Home » On Demand Bologna • Video • Economia e Lavoro • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

📅 29 gennaio 2021



Le ultime notizie da Piazza Affari e dalla regione

In questa edizione:

- L'assemblea generale di Legacoop Emilia-Romagna: "Serve stabilità di governo".
- Bper cambia lo statuto e apre il cda a Unipol.
- Partnership in India per la Landi Renzo: boom in Borsa.
- Fervi, ricavi stabili nel 2020.
- Aeffe, fatturato in calo del 23%.

Home » On Demand Bologna • Video • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

Affari Quotidiani, le news economiche di venerdì 29 gennaio 2021

📅 29 gennaio 2021



Le ultime notizie da Piazza Affari e dalla regione

In questa edizione:

- L'assemblea generale di Legacoop Emilia-Romagna: "Serve stabilità di governo".
- Bper cambia lo statuto e apre il cda a Unipol.
- Partnership in India per la Landi Renzo: boom in Borsa.
- Fervi, ricavi stabili nel 2020.
- Aeffe, fatturato in calo del 23%.

Aim Italia News

Il quotidiano finanziario online dell'AIM Italia

venerdì 29 gennaio 2021

Fervi, ricavi 2020 in calo nonostante il fatturato record del 2° semestre

Fervi, società quotata all'AIM Italia, attiva nel settore della fornitura di **attrezzature professionali per officine**, riporta un **preconsuntivo di ricavi** consolidati **2020** pari a circa **26,2 mln di euro**, **-9,2%** rispetto ai 28,8 mln di euro del 2019.

Da notare il **forte recupero** rispetto ai dati del primo semestre.

Il **secondo semestre** ha segnato il *record* storico di ricavi del periodo pari a circa **14 mln di euro**, in crescita di circa il **+2%** rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 mln di euro).

La **cassa netta** è pari a circa **2,9 mln di euro**, incrementata di circa +0,5 mln di euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 mln di euro).

✓ **Fervi**

✓ Prezzo **11,0 €**

✓ PE 12m **11,9**

✓ PB **1,18**

✓ Fair Value **11,3 €**

✓ Rendimento implicito **11,8%**

✓ Rating **A - VALORE**

Aim Italia Investable Index



Aim Italia apre a 7462 punti: -0,09%

MILANO (AIMnews.it) – Piazza Affari apre in calo, con il FTSE Mib a 21.569 punti (-1,59%). Negativi anche gli altri indici: il Ftse Italia Star è a 43899 punti (-0,76%), il Ftse Italia Mid Cap a 37303 punti (-0,58%) e l'AIM Italia a 7462 punti (-0,09%). Preoccupano i timori di lockdown estesi e maggiori restrizioni in Europa, oltre alle prospettive di una più lenta somministrazione dei vaccini.

In giornata saranno presentati i dati relativi al Pil del quarto trimestre 2020 della Francia, della Spagna e della Germania. Su AIM, da seguire: Fervi, al termine dell'esercizio 2020 ha riportato un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 mln, rispetto a 28,8 mln euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. Illa ha ricevuto un nuovo ordine del valore di 1,2 mln euro da un importante nuovo cliente leader mondiale nel settore del cookware.



29/01/2021 12:11:41

Fervi: forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020

Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni di Euro in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni di Euro). La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro). I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti. Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor). Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

Fervi (Aim) – Ricavi preliminari 2020 in calo del 9%, ma recupero record nel 2H

Data: 1 febbraio 2021 07:02 in: Finanza e Mercati



Fervi ha preconsuntivato ricavi 2020 pari a 26,2 milioni, in calo del 9% rispetto ai 28,8 milioni dell'esercizio precedente.

Dopo un primo semestre fortemente penalizzato dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown, la seconda parte dell'anno ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni, in crescita del 2% rispetto al corrispondente semestre 2019.

La posizione finanziaria netta è positiva per circa 2,9 milioni, in aumento di circa 0,5 milioni rispetto al 30 giugno 2020, per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica, e di 2 milioni rispetto agli 0,9 milioni al 31 dicembre 2019.

Il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020.

Inoltre, lo scorso 15 gennaio si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021.

L'evento, si legge in una nota, si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti.

In particolare, sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor). Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

Investireggi » Finanza » Fervi: forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020

Fervi: forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 29 Gennaio 2021 alle ore 10:15

Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni di Euro in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni di Euro). La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro). I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti. Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor).

Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

(RV – www.ftaonline.com)

**LIBERO 24x7**

Fervi: forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

FERVI **CRESCITA**

Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%.

 Condividi su Facebook



EBOOK IN REGALO - SOLO OGGI. Cerchi un broker affidabile ma non sai da dove partire? Non preoccuparti! Ci abbiamo pensato noi! **Come scegliere il tuo broker di fiducia** l'ebook completo che da oggi puoi **SCARICARE GRATUITAMENTE CLICCANDO QUI.**

Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31

dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni di Euro in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni di Euro). La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro). I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti. Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor). Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

FERVI (AIM) – RICAVI PRELIMINARI 2020 IN CALO DEL 9%, MA RECUPERO RECORD NEL 2H

29/01/2021 18:22

Fervi ha preconsuntivato ricavi 2020 pari a 26,2 milioni, in calo del 9% rispetto ai 28,8 milioni dell'esercizio precedente.

Dopo un primo semestre fortemente penalizzato dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown, la seconda parte dell'anno ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni, in crescita del 2% rispetto al corrispondente semestre 2019.

La posizione finanziaria netta è positiva per circa 2,9 milioni, in aumento di circa 0,5 milioni rispetto al 30 giugno 2020, per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica, e di 2 milioni rispetto agli 0,9 milioni al 31 dicembre 2019.

Il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020.

Inoltre, lo scorso 15 gennaio si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021.

L'evento, si legge in una nota, si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti.

In particolare, sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor). Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

Analisi tecnica (Aim) Fervi: base di ripartenza del trend rialzista in area 11 euro



Dopo aver registrato lo scorso 6 gennaio il nuovo massimo relativo intraday a 13,10 euro, le quotazioni dei titoli del gruppo modenese hanno iniziato un deciso movimento ribassista, fermandosi nell'ultima settimana in area 11 euro. Da segnalare che la discesa in esame dei corsi delle azioni Fervi si è sviluppata in un contesto di volumi scarsi (da inizio anno su 20 sedute borsistiche 6 non hanno registrato alcuno scambio), ma all'interno di un quadro grafico positivo nel lungo termine. La tenuta di quota 11 euro da parte delle quotazioni dei titoli del gruppo attivo nella fornitura di attrezzature professionali per l'officina meccanica e auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione potrebbe così consentire la costruzione di una solida base di accumulazione per un'eventuale ripartenza del sopracitato trend rialzista di lungo periodo.

A questo scopo è necessario che i corsi delle azioni Fervi superino di slancio una prima resistenza statica posizionata a 11,50 euro, con il successivo livello da monitorare individuabile a 11,80 euro. Nel caso poi di rottura al rialzo di questo livello le quotazioni dei titoli del gruppo guidato da Roberto Tunioli potrebbero poi accelerare verso un primo obiettivo di breve periodo posizionabile a 12,20 euro, al di sopra del quale il target è 12,50 euro.

Lo scenario positivo appena delineato, al contrario, potrebbe essere accantonato nel caso di discesa dei corsi delle azioni Fervi al di sotto di un primo supporto statico posizionato a 10,90 euro in quanto il possibile incremento della pressione dei venditori potrebbe favorire rapida una discesa verso il successivo supporto individuabile a 10,60 euro. L'eventuale cedimento, confermato in chiusura di seduta, di questo livello potrebbe poi proiettare le quotazioni dei titoli del gruppo quotato sull'Aim dal marzo del 2018 verso i due obiettivi ribassisti di breve periodo posizionabili rispettivamente a 10,30 euro, il primo, e a 9,90 euro, il secondo.

Da inizio anno la performance dei titoli Fervi è pari a -2,6% (+2,7% nell'intero 2020) e il target price dell'unico analista che ha pubblicato un report sulla società in esame negli ultimi sei mesi è 16,08 euro, con un potenziale rialzista del 43,6 per cento. A livello di scambi sul mercato Aim, la media giornaliera delle azioni trattate nelle ultime 21 sedute è di circa 1.450 pezzi. La capitalizzazione di Borsa è 28,4 milioni di euro.

Quotazione di riferimento: 11,20 euro

- +11,6% è il potenziale rialzista rispetto alla quarta resistenza a 12,50 euro ;
- +8,9% è il potenziale rialzista rispetto alla terza resistenza a 12,20 euro ;
- +5,4% è il potenziale rialzista rispetto alla seconda resistenza a 11,80 euro ;
- +2,7% è il potenziale rialzista rispetto alla prima resistenza a 11,50 euro ;
- 2,7% è la potenziale flessione rispetto al primo supporto a 10,90 euro ;

Fervi S.p.A.: 28/01/2021 - Preconsuntivo ricavi consolidati al 31 dicembre 2020



28/01/2021 - Preconsuntivo ricavi consolidati al 31 dicembre 2020

Data: 28/01/2021

Comunicato Stampa

FERVI:

Forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020 in crescita del 2% - calo complessivo 2020 circa 9%

PFN in miglioramento di circa 2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019

Vignola (MO), 28 gennaio 2021 - al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%.

Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni di Euro in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni di Euro).

La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro).

I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti.

Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor).

Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors

1. al seguente indirizzo www.emarketstorage.com.

Fervi, i risultati preliminari per il 2020

di [Redazione Lapenna del Web](#)

29 gen 2021 ore 09:36



[Le news sul tuo Smartphone](#)



Fervi - società quotata all'AIM Italia e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali - ha comunicato i **risultati preliminari per il 2020**, esercizio chiuso con **ricavi** per 26,2 milioni di euro, in calo del 9% rispetto ai 28,8 milioni ottenuti nel 2019. Fervi ha precisato che nel solo secondo semestre i ricavi sono cresciuti del 2%.

A fine 2020 la **posizione finanziaria netta** era positiva per 2,9 milioni di euro, in aumento rispetto agli 0,9 milioni di inizio anno.

Il progetto di bilancio verrà approvato, come da calendario finanziario, il 30 marzo 2021 dal CdA.

Fervi: forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020

29/01/2021 12:20



Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni di Euro in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni di Euro).

La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro).

I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti.

Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti.

In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor). Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.



Trend online

Fervi: forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

FERVI CRESCITA

Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%.

Condividi su Facebook



EBOOK IN REGALO - SOLO OGGI. Cerchi un broker affidabile ma non sai da dove partire? Non preoccuparti! Ci abbiamo pensato noi! **Come scegliere il tuo broker di fiducia** l'ebook completo che **da oggi puoi SCARICARE GRATUITAMENTE CLICCANDO QUI.**

Al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31

dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%. Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni di Euro in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni di Euro). La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro). I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti. Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor). Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.